

Nuestro entorno empresarial es cada vez más exigente, en este sentido, **Industrias Alimenticias FAGAL SRL y Nestle Bolivia S.A.**, pone foco en la creación de valor para nuestros consumidores, comprometiendo a nuestra gente en la identificación continua y la eliminación de todas las actividades que no agregan valor.

Alcance: **Seguridad Alimentaria, Medio Ambiente, Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, Seguridad en la Cadena Logística Internacional.**

Nuestra ambición es **“Llegar al Cero”** en cada una de las siguientes 5 dimensiones:



**1. Seguridad** – Nuestra prioridad es nuestra gente, por esto estamos comprometidos en la eliminación de peligros y reducción de riesgos para poder asegurar condiciones de trabajo seguras y saludables, de forma que podamos prevenir los riesgos a la salud ocupacional y la seguridad en el trabajo, y así lograr el bienestar de nuestros colaboradores, visitantes y contratistas.

**2. Calidad** – 0 Defectos: La confianza de nuestros consumidores y su deseo de comprar nuestros productos son nuestros factores de éxito, un éxito que también depende de nuestra consistencia para elaborar y entregar productos con “Cero defectos”, asegurando la Seguridad Alimentaria a través del cumplimiento de los estándares, requisitos legales, reglamentarios y los requisitos mutuamente acordados con los clientes.

Asegurando las competencias relacionadas con la Seguridad alimentaria.

**3. Costo** – 0 Desperdicio: Nuestro objetivo es proveer productos que los consumidores prefieran a un costo competitivo. Esto lo lograremos a través de la identificación y eliminación de todas las actividades que no agregan valor en nuestros procesos. “Cero desperdicios” (materiales, tiempo, mano de obra...) es parte de la forma de pensar de cada colaborador.

**4. Entrega** – 0 Fallas: Si esperamos ser los socios preferidos de nuestros clientes, debemos entregar el producto correcto en el momento correcto. “Cero fallas” es nuestro objetivo en servicio al cliente.

0 tolerancia con relación a actividades ilícitas y conductas delictivas (narcotráfico, contrabando, terrorismo, legitimación de ganancias ilícitas, robo y fraude) Asegurando la Cadena Logística Nacional e Internacional.

**5. Medio Ambiente** – 0 Impacto: Nuestros consumidores están cada vez más preocupados acerca del impacto medioambiental directo e indirecto de los productos que adquieren. Por lo tanto, prácticas medioambientales sostenibles son un factor de éxito en el futuro. Nuestro compromiso es continuar desarrollando productos y procesos, usando tecnologías con “Cero impacto” en el medioambiente.

“Llegar al Cero” en las 5 dimensiones:

- **A través de nuestra gente, asegurando su compromiso** y las competencias necesarias **mediante su participación y consulta**, en conjunto con el comité mixto de higiene y seguridad ocupacional para la prevención de la seguridad y salud ocupacional de las y los trabajadores, aplicando las herramientas de mejora continua, entendiendo su contribución personal para el logro de los objetivos de la compañía y con el cumplimiento de la legislación nacional y otras normas aplicables.
- **Satisfiriendo las necesidades de nuestros consumidores**, Creando ventajas Competitivas y Ser Excelentes en Cumplimiento; **con un enfoque preventivo**, utilizando las herramientas de mejora continua, reduciendo el número de reclamos y asegurando un óptimo funcionamiento del Sistema de Gestión Integrado, el cumplimiento de los requisitos legales y requisitos internos aplicables.