

POLITICA DE SISTEMA DE GESTION INTEGRADO

Nuestro entorno empresarial es cada vez más exigente, en este sentido, **Industrias Alimenticias FAGAL SRL y Nestle Bolivia S.A.**, pone foco en la creación de valor para nuestros consumidores, comprometiendo a nuestra gente en la identificación continua y la eliminación de todas las actividades que no agregan valor.

Alcance: **Seguridad Alimentaria, Medio Ambiente, Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, Seguridad en la Cadena Logística Internacional.**



Nuestra ambición es **“Llegar al Cero”** en cada una de las siguientes 5 dimensiones:

1. **Seguridad** – Nuestra prioridad es nuestra gente, por esto estamos comprometidos en la eliminación de peligros y reducción de riesgos para poder asegurar condiciones de trabajo seguras y saludables, de forma que podamos prevenir los riesgos a la salud ocupacional y la seguridad en el trabajo, y así lograr el bienestar de nuestros colaboradores, visitantes y contratistas.

2. **Calidad** – 0 Defectos: La confianza de nuestros consumidores y su deseo de comprar nuestros productos son nuestros factores de éxito, un éxito que también depende de nuestra consistencia para elaborar y entregar

productos con “Cero defectos”, asegurando la Seguridad Alimentaria, cumpliendo los estándares y contribuyendo a un futuro más saludable.

3. **Costo** – 0 Desperdicio: Nuestro objetivo es proveer productos que los consumidores prefieran a un costo competitivo. Lo lograremos a través de la identificación y eliminación de todas las actividades que no agregan valor de nuestros procesos. “Cero desperdicios” (materiales, tiempo, mano de obra...) es parte de la forma de pensar de cada colaborador.

4. **Entrega** – 0 Fallas: Si esperamos ser los socios preferidos de nuestros clientes, debemos entregar el producto correcto en el momento correcto. “Cero fallas” es nuestro objetivo en servicio al cliente.

0 tolerancia con relación a actividades ilícitas y conductas delictivas (narcotráfico, contrabando, terrorismo, legitimación de ganancias ilícitas, robo y fraude) Asegurando la Cadena Logística Nacional e Internacional.

5. **Medio Ambiente** – 0 Impacto: Nuestros consumidores están cada vez más preocupados acerca del impacto medioambiental directo e indirecto de los productos que adquieren. Por lo tanto, prácticas medioambientales sostenibles son un factor de éxito en el futuro. Nuestro compromiso es continuar desarrollando productos y procesos, usando tecnologías con “Cero impacto” en el medioambiente.

“Llegar al Cero” en las 5 dimensiones **es nuestro compromiso con la mejora continua** para Deleitar a nuestros Consumidores, Crear ventajas Competitivas y Ser Excelentes en Cumplimiento, **con un enfoque preventivo**, reflejado en un óptimo funcionamiento del Sistema de Gestión Integrado y asegurando el cumplimiento de los requisitos legales y requisitos internos aplicables.

Solo se puede llegar a cero a través de nuestra gente, asegurando su compromiso y las competencias necesarias mediante su participación y consulta, aplicando las herramientas de mejora continua, entendiendo su contribución personal para el logro de los objetivos de la compañía.