

Nuestro entorno empresarial es cada vez más exigente, en este sentido, **Industrias Alimenticias FAGAL SRL y Nestle Bolivia S.A.**, pone foco en la creación de valor para nuestros consumidores, comprometiendo a nuestra gente en la identificación continua y la eliminación de todas las actividades que no agregan valor.

Alcance: **Seguridad Alimentaria, Medio Ambiente, Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, Seguridad en la Cadena Logística Internacional.**

Nuestra ambición es **“Llegar al Cero”** en cada una de las siguientes 5 dimensiones:



1. Seguridad – Nuestra prioridad es nuestra gente, por esto estamos comprometidos en la eliminación de peligros y reducción de riesgos para poder asegurar condiciones de trabajo seguras y saludables, de forma que podamos prevenir los riesgos a la salud ocupacional y la seguridad en el trabajo, y así lograr el bienestar de nuestros colaboradores, visitantes y contratistas.

2. Calidad – 0 Defectos: La confianza de nuestros consumidores y su deseo de comprar nuestros productos son nuestros factores de éxito, un éxito que también depende de nuestra consistencia para elaborar y entregar productos con “Cero defectos”, asegurando la Seguridad Alimentaria a través del cumplimiento de los estándares, requisitos legales, reglamentarios y los requisitos mutuamente acordados con los clientes.

Asegurando las competencias relacionadas con la Seguridad alimentaria.

3. Costo – 0 Desperdicio: Nuestro objetivo es proveer productos que los consumidores prefieran a un costo competitivo. Esto lo lograremos a través de la identificación y eliminación de todas las actividades que no agregan valor en nuestros procesos. “Cero desperdicios” (materiales, tiempo, mano de obra...) es parte de la forma de pensar de cada colaborador.

4. Entrega – 0 Fallas: Si esperamos ser los socios preferidos de nuestros clientes, debemos entregar el producto correcto en el momento correcto. “Cero fallas” es nuestro objetivo en servicio al cliente.

0 tolerancia con relación a actividades ilícitas y conductas delictivas (narcotráfico, contrabando, terrorismo, legitimación de ganancias ilícitas, robo y fraude) Asegurando la Cadena Logística Nacional e Internacional.

5. Medio Ambiente – 0 Impacto: Nuestros consumidores están cada vez más preocupados acerca del impacto medioambiental directo e indirecto de los productos que adquieren. Por lo tanto, prácticas medioambientales sostenibles son un factor de éxito en el futuro. Nuestro compromiso es continuar desarrollando productos y procesos, usando tecnologías con “Cero impacto” en el medioambiente.

“Llegar al Cero” en las 5 dimensiones:

- **A través de nuestra gente, asegurando su compromiso** y las competencias necesarias **mediante su participación y consulta**, en conjunto con el comité mixto de higiene y seguridad ocupacional para la prevención de la seguridad y salud ocupacional de las y los trabajadores, aplicando las herramientas de mejora continua, entendiendo su contribución personal para el logro de los objetivos de la compañía y con el cumplimiento de la legislación nacional y otras normas aplicables.
- **Satisfiriendo las necesidades de nuestros consumidores**, Creando ventajas Competitivas y Ser Excelentes en Cumplimiento; **con un enfoque preventivo**, utilizando las herramientas de mejora continua, reduciendo el número de reclamos y asegurando un óptimo funcionamiento del Sistema de Gestión Integrado, el cumplimiento de los requisitos legales y requisitos internos aplicables.